

Ústav biologie obratlovců AV ČR, v.v.i.
Pokyn ředitele č. 5/2015
Koncepce podpory aktivit proof-of-concept na Ústavu biologie obratlovců AV ČR, v.v.i.
Platí od: 1. 3. 2015
Určeno vedoucím týmů ÚBO a jejich prostřednictvím všem jeho zaměstnancům

Článek 1

Obecná ustanovení

Tento dokument popisuje proces komercializace zajímavých výsledků Ústavu biologie obratlovců AV ČR, v.v.i. (dále jen „Ústav“). Činnosti uvedené v tomto dokumentu souvisí s fází proof of concept, která je podpořena z finančních zdrojů Ústavu, jež pocházejí nejprve z veřejných prostředků (dotace), později v rámci udržitelnosti z obchodní činnosti Ústavu.

Článek 2

Vymezení pojmů

1. Projektem proof-of-concept se rozumí projekt Programu aplikovaného výzkumu, experimentálního vývoje a inovací GAMA, podprogram 1, vyhlášeného Technologickou agenturou ČR v roli poskytovatele dotace, ve kterém je Ústav příjemcem dotace.
2. Dílčím projektem je projekt ověřování komerčního využití existujícího výsledku výzkumu a vývoje Ústavu, který bude financován v rámci projektu proof-of-concept.

Článek 3

Podklady pro rozhodování

3. Podklady pro Radu pro komercializaci Ústavu (dále jen „Rada“) zpracovává Centrum managementu znalostí Ústavu (dále jen „CMZ“) dle Pokyn ředitele Ústavu č. 2/2015 – hodnotící kritéria pro projekty komercializace.
4. Vrcholovou rozhodovací pravomoc má dle Pokyn ředitele Ústavu č. 3/2015 – Statut Rady pro komercializaci, ředitel Ústavu.
5. Podklady jsou zpracovány s maximální mírou objektivity, tak aby poskytly dostatek informací pro správné rozhodování Rady.
6. Řešení projektu se účastní CMZ a jednotlivé projektové týmy vedené Vedoucím projektu (dále jen „Vedoucí“).
7. Vedoucí vyplní podklady pro žádost o podporu viz Příloha č. 1. CMZ provede základní posouzení a doplnění žádosti. Podklady předá jednou za 3 měsíce ke konečnému hodnocení Radě.

Článek 4

Výběr dílčích projektů

1. Rada se při výběru a schválení dílčího projektu bude řídit zejména následujícími kritérii:
 - a) navrhovaný dílčí projekt je projektem aplikovaného výzkumu anebo experimentálního vývoje,
 - b) návrh projektu je v souladu s cíli projektu a podmínkami stanovenými poskytovatelem dotace,
 - c) podstata návrhu dílčího projektu nebo její části nebyla řešena v rámci jiného projektu, grantového projektu nebo výzkumného záměru,

- d) novost a unikátnost výsledku,
 - e) vhodnost dílčího projektu pro ověření aplikovatelnosti výsledku,
 - f) odpovídající strategie ochrany duševního vlastnictví,
 - g) pravděpodobnost komerčního využití,
 - h) kapacita a složení řešitelského kolektivu jako předpokladu dosažení cílů,
 - i) výše přidělených finančních prostředků bude dostatečná pro dokončení dílčího projektu.
2. Po rozhodnutí ředitele budou neúspěšným žadatelům předány revidované podklady pro hodnocení. Žadatelé tak budou moci implementovat doporučení do svých projektů a přihlásit je v dalším kole výzvy.
 3. S úspěšnými žadateli bude ve spolupráci s CMZ vypracován během prvních tří měsíců od udělení podpory podrobný plán činností jak pro proof of concept, tak i pro následnou komercializaci.

Článek 5

Kontrola dílčích projektů a jejich změny

1. Rada provádí kontrolu a vyhodnocení postupu dílčích projektů na základě zpráv předkládaných CMZ a to následovně:
 - a) průběžná zpráva nejméně jednou za tři měsíce,
 - b) závěrečná zpráva do 15 dní od ukončení projektu,
 - c) implementační plán pro každý výsledek projektu společně se závěrečnou zprávou.
2. Na základě projednání průběžných zpráv může Rada rozhodnout o podstatných změnách v dílčích projektech nebo o ukončení dílčího projektu. Podstatnou změnou se rozumí změna, která má vliv na dosažení cíle dílčího projektu.
3. Způsob úhrady způsobilých nákladů se řídí vnitřními předpisy Ústavu.

Článek 6

Ukončení dílčích projektů

1. Rada rozhoduje o ukončení dílčího projektu na základě doporučení CMZ nebo samostatně na základě kontroly průběhu projektu.
2. Rada ukončí dílčí projekt, pokud byly splněny cíle dílčího projektu (došlo k ověření aplikovatelnosti výsledku v praxi a/nebo k transferu technologie).
3. Rada pro komercializaci předčasně ukončí dílčí projekt, pokud nemohou být splněny cíle dílčího projektu, zejména pokud:
 - a) bylo zjištěno, že výsledek není aplikovatelný v praxi (doloženo protokolem z technologického ověřování). Výsledek není aplikovatelný v praxi i v případě, kdy bude zjištěno, že je třeba výsledek podrobit dalšímu výzkumu přesahujícím účel a kapacitu projektu,
 - b) nebyl prokázán komerční potenciál výsledku,
 - c) v řešitelském týmu došlo ke změnám, které znemožňují dosažení cíle dílčího projektu,
 - d) v řízení projektu dochází k závažným nedostatkům, které znemožňují dosažení cíle dílčího projektu, a tyto nedostatky nebyly odstraněny ani v dodatečně přiměřené lhůtě,
 - e) výše přidělených finančních prostředků není dostatečná pro dosažení cílů dílčího projektu.

Článek 7

Vyloučení z rozhodování

1. Z rozhodování o dílčím projektu je dle čl. 4 odst. 4 Statutu Rady vždy vyloučen člen Rady, který má majetkové nároky k výsledku dílčího projektu (je přímým beneficiem) nebo který je součástí řešitelského týmu dílčího projektu.
2. Člen Rady, který v podobné vztahu k projednávanému projektu, je na tuto skutečnost povinen předem upozornit a vyloučení tohoto člena z hlasování je poznamenáno v protokole o hlasování.

V Brně dne 27. 2. 2015


doc. Ing. Marcel Honza, Dr.
ředitel ÚBO

Centrum pro management znalostí Ústavu biologie obratlovců AV ČR, v.v.i.	
Oznámení objevu nebo vynálezu pro komerční využití	
<i>Vyplňte, prosím, následující dotazník. Pokud to budete považovat za potřebné, připojte kdekoliv přílohy podrobněji vysvětlující nebo ilustrující problematiku. Nezapomeňte vyznačit v textu, kam se přílohy vztahují.</i>	
Název fakulty, katedry, pracoviště, kde k objevu / vynálezu došlo:	
	<i>Uved'te plné jméno a adresu své instituce a pracoviště.</i>
Kontaktní osoba:	
	<i>Uved'te jméno, mail a telefon kontaktní osoby, případně i jejího zástupce.</i>
Plný název objevu nebo vynálezu:	
	<i>Napište deskriptivní název dostatečně charakterizující předkládaný objev nebo vynález.</i>
Zkrácený název objevu nebo vynálezu:	
	<i>Napište stručný název (do pěti slov) charakterizující předkládaný objev nebo vynález.</i>
Popis objevu nebo vynálezu:	
	<i>Charakterizujte základním způsobem typ objevu/vynálezu – jedná se o proces, materiál, zařízení, službu, počítačový program, abstraktní model? O jeden produkt nebo více?</i>
V čem je objev/vynález inovativní oproti stávajícímu stavu?	
	<i>Popište situaci před objevem/vynálezem a charakterizujte, co přináší nového. Jedná se o nové použití stávajících produktů, o vylepšení stávajících produktů či služeb, o zcela nový produkt či službu?</i>
Kdy a kde bylo objevu/vynálezu dosaženo?	
	<i>Uved'te pracoviště, na kterém bylo objevu/vynálezu dosaženo, jméno jeho vedoucího, název týmu, který objevu/vynálezu dosáhl, jméno jeho vedoucího. Uved'te časové období, ve kterém bylo objevu/vynálezu dosaženo.</i>
Jaký bude navazující výzkum/vývoj?	
	<i>Popište očekávaný navazující výzkum a vývoj, bude výzkum pokračovat, nebo byl ukončen ?</i>
Jakou podobu má dokumentace k objevu/vynálezu a kde je uložena?	
	<i>Popište formu dokumentace popisující daný objev/vynález : papírové záznamy, výkresy, experimentální protokoly, film, video, digitální media. Udejte přesně místo, kde je uchovávána.</i>
Jaký očekáváte typ výstupu?	
	<i>Popište typ výstupu objevu/vynálezu: P – patent; G – technicky realizované výsledky – prototyp, funkční vzorek; Z – poloprovoz, ověřená technologie; R – software; F – průmyslový a užitný vzor; O - Ostatní výsledky.</i>
Jakou další relevantní literaturu k problematice můžete uvést?	
	<i>Charakterizujte zásadní informační zdroje přinášející relevantní a souhrnnou informaci o problematice.</i>
Byl objev / vynález zveřejněn? Jak a kdy?	
	<i>Popište způsob, jakým bylo o objevu / vynálezu</i>

	<p>referováno:</p> <ul style="list-style-type: none"> - v interní komunikaci pracoviště, - ve veřejných médiích.
Kým byl výzkum a/nebo vývoj vedoucí k objevu/vynálezu financován?	
	<p>Uveďte všechny subjekty/ instituce (kromě vaší domovské instituce), které se na financování výzkumu/vývoje podílely:</p> <ul style="list-style-type: none"> - grantové agentury - průmysloví sponzoři - neziskoví sponzoři - další sponzoři <p>a charakterizujte závazky, které z jejich finanční účasti vyplývají pro nakládání s duševním vlastnictvím (případně připojte smlouvy).</p>
Definujte komerční zájem o objev / vynález?	
	<p>Uveďte názvy adresy a jména kontaktních osob pro všechny subjekty, u kterých jste zjistili komerční zájem o daný objev / vynález. Případně charakter zájmu podrobněji specifikujte.</p>
Máte představu o „typickém zákazníkovi“ pro produkty implementující váš objev / vynález?	
	<p>Pokud víte, popište typického zákazníka nebo zákazníky, kteří by mohli mít zájem o váš produkt.</p>
Má váš objev/vynález využití v zahraničí?	
	<p>Charakterizujte lokální specifitu využití produktu (např. lék proti tropickým nemocem).</p>
Datum a podpis předkladatele (předkladatelů):	
Datum:	Podpis:
Datum:	Podpis:
Datum:	Podpis:
Doporučení Rady pro komercializaci ÚBO:	
Datum:	Podpis:
Vyjádření ředitele ÚBO:	
Datum:	Podpis: